



## Das Jahr 2018 – Rückblick und Ausblick 2019

Liebe Kooperationspartner\*innen, liebe Unterstützer\*innen,

Wenn wir am Jahresende auf unsere Zahlen blicken, sind wir oft selbst überrascht. 2018 nahmen 2.668 Frauen Kontakt zu uns auf, genau 802 Frauen besuchten eine oder mehrere unserer 54 Veranstaltungen und 228 Frauen nutzen die Möglichkeit für individuelle Orientierungsgespräche! Unsere Veranstaltungen waren nachgefragt und gut besucht, die Resonanz durchweg positiv. Das hat natürlich viel mit Ihnen zu tun. Sie unterstützen und begleiten uns mit ihrem Wissen – zum Teil seit vielen Jahren. Und es kommen immer wieder neue Beraterinnen und Expertinnen hinzu – mit neuen Ideen – mit neuem Input. Ein großer Schatz, von dem alle Gründerinnen der Hauptstadt profitieren können.

Es freut uns besonders, dass auch die Kooperation untereinander immer mehr zunimmt und Themen gemeinsam aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet werden. So beim Themenabend mit Stefanie Strümpfler und Dr. Brigitte Freiburghaus, der sich mit den verschiedenen Formen von Zusammenarbeit aus rechtlicher und unternehmerischer Sicht befasste oder dem Themenabend „Preise gut – Alles gut!“, wo neben harten Zahlenfakten auch Basiselemente für Körper, Atem, Stimme von Jessica Steinke und Eva Gosciejewicz vermittelt wurden. Das Thema Resilienz wurde von Christin Mey und Bettina Wächter visuell und mental in die Köpfe und gleichzeitig auf die Leinwand gebracht.

2018 haben wir erstmals das Forum „Soziale Gründung“ durchgeführt – und sicher nicht zum letzten Mal, wir trafen damit einen Nerv der Zeit. Der Andrang war groß, das Thema spiegelte den aktuellen Bedarf wieder.

Und „ganz nebenbei“ haben wir einen Webseitenrelaunch durchgeführt. Endlich ist sie nicht nur wieder zeitgemäß im Design, sondern auch responsive! Wir hätten nicht gedacht, dass sich zusätzlich zur engagierten Webspezialistin noch sooo viel Arbeit dahinter verbirgt. Ach ja – da war noch was – die DSGVO. Ja, die hat uns auch beschäftigt...

2018 und 2019 sind Jubiläumsjahre für die Frauenrechte. Am 19. Februar 1919 hielt Marie Juchaz als erste Frau eine Rede in der Nationalversammlung und stellte fest: „Was diese Regierung getan hat, das war eine Selbstverständlichkeit: Sie hat den Frauen gegeben, was ihnen bis dahin zu Unrecht vorenthalten worden ist.“ Viel verdanken wir Frauen wie Marie Juchaz oder Elisabeth Selbert, die 30 Jahre später 1949 den Artikel 3 des Grundgesetzes „Männer und Frauen sind gleichberechtigt“ durchsetzte. Vieles ist heute, 100 Jahre später, zur Selbstverständlichkeit geworden. Vieles ist es noch nicht: gleiches Honorar für gleiche Arbeit, die Aufwertung und Anerkennung der Familienarbeit und Bekämpfung der Frauenarmut...

Wir werden unseren Teil dazu beitragen, auch zukünftig gemeinsam mit Ihnen, Frauen auf dem Weg in die Selbständigkeit zu unterstützen. Und dass wir das tun können, verdanken wir maßgeblich auch dem Berliner Senat. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön an die Mitarbeiterinnen in der Senatsverwaltung Gesundheit, Pflege und Gleichstellung, die uns bei der Ausgestaltung der Förderung des Projekts sehr unterstützt haben.

Herzlichen Dank allen Partner\*innen für die konstruktive Zusammenarbeit! Wir wünschen Ihnen Gesundheit und Erfolg und freuen uns auf das nächste Jahr gemeinsam mit Ihnen.

Herzliche Grüße aus der Gründerinnenzentrale

*Ihre Antje Ripking und Jutta Overmann*

## Gründerinnenportraits 2018

### Anna Hollensteiner & Corinna Windisch Fjordkind



Branche: Tourismus

Fjordkind bietet Reisenden mit Kindern maßgeschneiderte und individuelle Reisen in die fünf nordischen Länder Island, Dänemark, Schweden, Norwegen und Finnland abseits des Mainstreams – handverlesen und besonders kinderfreundlich. Die professionelle und lösungsorientierte Beratung erspart der Kundschaft Zeit & Nerven, selber im Internet nach dem passenden Reiseangebot zu suchen. Frau Hollensteiner und Frau Windisch haben vor der Gründung viele Jahre Berufserfahrung bei einem Reiseveranstalter gesammelt

Da beide Mütter sind, ist die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein wichtiges Themenfeld für sie persönlich.

[www.fjordkind-reisen.de](http://www.fjordkind-reisen.de)

### Antje Eichhorn – produktfarm



Branche: Creative Consulting

Ungewöhnliches Wissen! Was vielen Kreativen fehlt: Antje Eichhorn hat es. Die Kombination von wirtschaftlich strategischem Denken gepaart mit kreativem Erfahrungsschatz. Nach ihrem Studium Industrial Design arbeitete sie mehrere Jahre als Designerin. Doch es schlugen immer zwei Herzen in ihrer Brust: die Freude an der Gestaltung und der Reiz der Strategie. So studierte sie nach 5 Jahren Berufsleben ein weiteres Mal: Creative Communication & Brand Management, um das nötige Wirtschaftswissen zu erlernen. So gerüstet bietet Antje Eichhorn heute erfolgreich Startups und KMUs moderierte Kreativitäts- & Innovationsworkshops an, die den Unternehmer\*innen und ihrem Team helfen, ihr Angebot zu schärfen und ihr volles Marktpotenzial zu entdecken.

[www.produktfarm.de](http://www.produktfarm.de)

Weitere Portraits finden Sie hier: <https://gruenderinnenzentrale.de/gruenderinnen-portraits/>

Besuchen Sie auch unsere Social-Media-Seiten:

Facebook: [www.facebook.com/Gruenderinnenzentrale](http://www.facebook.com/Gruenderinnenzentrale) Twitter: <https://twitter.com/Grnderinnen>

XING: [www.xing.com/companies/gruenderinnenzentrale-navigationindieselbständigkeit](http://www.xing.com/companies/gruenderinnenzentrale-navigationindieselbständigkeit)

## Veranstaltungshöhepunkte 2018

### Forum „Soziale Gründung – Eigene Projekte umsetzen und gemeinsam Lösungen finden“

Wenn wir heute von Gründungen im sozialen Bereich reden, dann geht es dabei längst nicht mehr nur um die klassischen Themenfelder wie Gesundheit, Pflege oder Bildung. Vielmehr sind soziale Innovationen und Ideen gefragt: Wie können wir gesellschaftliche Fragen und Herausforderungen angehen? Zudem spielen Themen wie Nachhaltigkeit, Wertschätzung vorhandener Ressourcen, gesellschaftliche Teilhabe und auch die Frage nach sinnstiftender Arbeit eine wichtige Rolle.

Am 13. März beschäftigten wir uns mit der breiten Vielfalt von Gründungen im sozialen Bereich. Besucherinnen erfuhren, wie die Gründung einer gemeinnützigen Unternehmensgesellschaft funktioniert, wie ein Vorhaben finanziert werden kann und bekamen Informationen von Gründerinnen aus erster Hand, wie diese ihre Vorhaben umgesetzt haben.



Jutta Overmann im Gespräch mit Keya Choudhury, soulgardenberlin und Caroline Narr, Memoriafilm

### 7. Dezember: Gründerinnentag und „Mit Mut und Inspiration zum Erfolg“



Den Besucherinnenrekord von 2017 konnten wir toppen: 102 Besucherinnen kamen am 7. Dezember zu unserem Gründerinnentag!

Und noch ein Highlight gab es direkt im Anschluss: Erstmals hieß es „Mit Inspiration & Mut zum Erfolg: Unternehmerinnen und Gründerinnen im Gespräch“. Drei Unternehmerinnen sprachen mit den Besucherinnen über die Höhen und Tiefen ihrer Selbständigkeit. Dieses Format machte seinem Namen alle Ehre und wir werden es fortführen...



„Unternehmerin zu sein, bedeutet für mich...“ Wir bat den Besucherinnen, diesen Satz zu beenden.



Das Projekt Gründerinnenzentrale - Navigation in die Selbständigkeit wird gefördert aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und der Senatsverwaltung für Gesundheit, Pflege und Gleichstellung, Abteilung Frauen und Gleichstellung sowie der WeiberWirtschaft eG.

### IMPRESSUM

Antje Ripking + Jutta Overmann  
Anklamer Straße 39/40, 10115 Berlin, [gruenderinnenzentrale.de](http://gruenderinnenzentrale.de)

Fotos:

Veranstaltung 7.12.: © Anke Großklaß; Forum: © Gründerinnenzentrale, Gründerinnen: Fjordkind: © Mirjam Nietz; Antje Eichhorn: © Antje Eichhorn

## Vorschau: Veranstaltungen der Gründerinnenzentrale

### Bitte vormerken:

Auch in diesem Jahr findet an jedem 3. Montag im Monat das Gründerinnenfrühstück statt, an jedem 1. Donnerstag im Monat der Gründerinnenstammtisch und an jedem letzten Mittwoch im Monat der Themenabend. Einmal im Quartal informieren wir beim Sofagespräch über die Förderungsmöglichkeiten für Frauen auf dem Weg in die Selbständigkeit.

29.01.2019	Auftakt Erfolgsteam, weiterer Termin in Planung
16.02.2019	Auftakt Kompetenzteam, weiterer Termin in Planung
02.04.2019	Forum „Kreativ“
07.03.2019 + 26.09.2019	Netzwerkabende
10.09.2019	Forum Finanzierungsformen für Gründerinnen
06.12.2019	Gründerinnentag

Weitere Veranstaltungen immer aktuell auf unserer Webseite und in unserem Newsletter!

## Statistisches zum Schluss

Die meisten Frauen erreichen wir immer noch über unseren monatlichen Newsletter, den Gründerinnenbrief. Doch die Anzahl der Menschen, die uns zum Beispiel auf Facebook oder Twitter folg, steigt stetig weiter an. Dort beschäftigen wir uns neben unseren Schwerpunkten Präsentation von Unternehmerinnen, Veranstaltungen im Gründungsbereich und gendersensible Sprache auch mit Themen, die in unserer Arbeit (noch) keine große Rolle spielen wie zum Beispiel Venture Capital, aber zukünftig wichtig sind.

